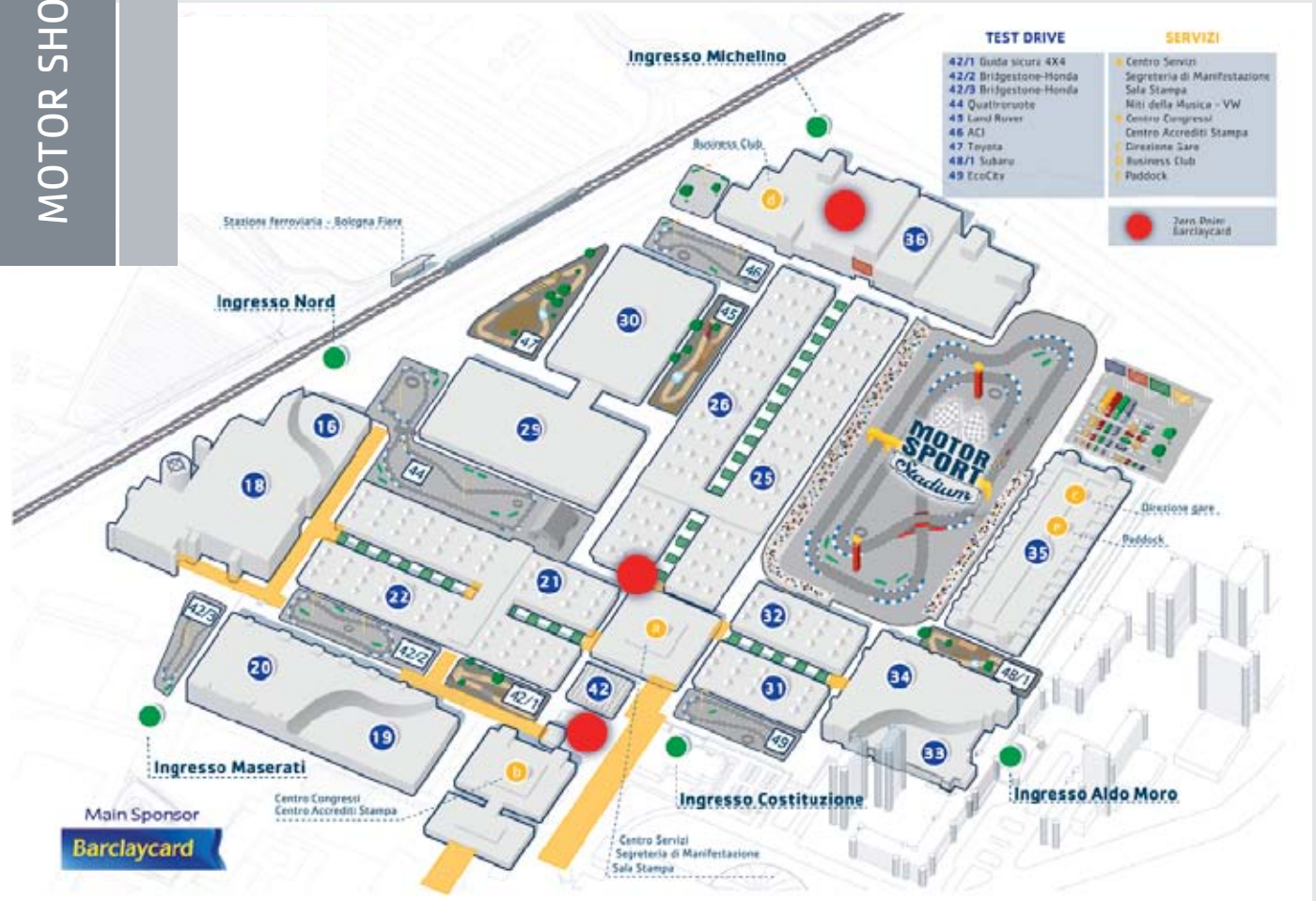


MAIN SPONSOR

2010
Bologna
4-12 Dicembre

MOTOR SHOW

MOTOR SHOW



Sponsorizzazione del Motor Show di Bologna 2010, che consiste in:

- apposizione del logo "sponsor" su tutti i titoli d'ingresso al Motor Show 2010
- apposizione del logo "sponsor" sul materiale prodotto dall'organizzatore e distribuito agli espositori, ai giornalisti, al pubblico (a titolo di esempio, ma non esaustivamente completo: catalogo espositori online, press information, piantina del quartiere fieristico, ecc.)
- apposizione del logo "sponsor" preceduto dalla scritta "main sponsor" sulla carta intestata Motor Show 2010 press
- visibilità (da definire) in sala stampa presso il centro servizi e presso il centro accreditati stampa presso il palazzo dei congressi
- apposizione del logo "sponsor" su tutta la campagna stampa Motor Show 2010 (specializzati mensili, quotidiani e settimanali)
- apposizione del logo "sponsor" su tutta l'affissionistica del Motor Show 2010
- comunicato stampa ad hoc
- personalizzazione, da definire, degli ingressi: Aldo Moro, Michelino, Nord, Costituzione
- punto magazzino identificato presso uno degli uffici a piano terra del centro servizi

- apposizione del logo "sponsor" sul cartello finale dello spot pubblicitario televisivo del Motor Show 2010
- personalizzazione del sito ufficiale del Motor Show 2010 mediante collocazione di un banner fisso sulla home page

Presenza pubblicitaria:

- personalizzazione dell'ingresso Costituzione mediante n.10 (dieci) standardi monofacciali, di n. 1 (uno) cartello monofacciale e n. 2 (due) teli presso la struttura di copertura delle biglietterie in Costituzione
- personalizzazione dell'ingresso Aldo Moro mediante n. 1 (uno) cartello monofacciale, n. 4 (quattro) pannelli monofacciali e di n. 1 (uno) standard monofacciale
- personalizzazione dell'ingresso Michelinno mediante n. 1 (uno) cartello monofacciale, n. 2 (due) striscioni monofacciali e di n. 1 (uno) standard monofacciale
- personalizzazione dell'ingresso Nord mediante n. 1 (uno) cartello monofacciale
- personalizzazione della 4° di copertina del catalogo espositori e di una pagina all'interno del press information

CATALOGO ONLINE E PRESS INFORMATION



CAMPAGNA STAMPA



SITO



TITOLI D'INGRESSO



Dettaglio posizioni pubblicitarie:

- ingresso Costituzione: n.10 (dieci) standardi monofacciali di dimensioni m. 2x4 (A), di n. 1 (uno) cartello monofacciale di dimensioni m. 6x0,80 (B) e copertura delle biglietterie a Costituzione: n. 2 (due) teli di dimensioni m. 0,90x2,70 (C)

- ingresso Aldo Moro: n. 1 (uno) cartello monofacciale di dimensioni m. 6x3 (D), n. 4 (quattro) pannelli monofacciali di dimensioni m. 1,40x2 (E) e di n. 1 (uno) standardo monofacciale di dimensioni m. 10x1,20 (F)

- ingresso Michelino: n. 1 (uno) cartello monofacciale di dimensioni m. 6x3 (G), n. 2 (due) striscioni monofacciali di dimensioni m. 7x1 (H) e di n. 1 (uno)

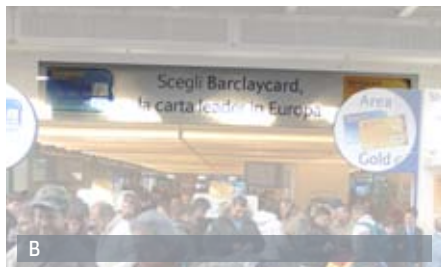
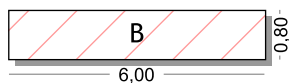
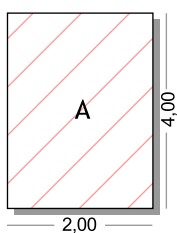
standardo monofacciale di dimensioni m. 7,60x1 (I)

- ingresso Nord: n. 1 (uno) cartello monofacciale di dimensioni m. 6x3 (L)

I titoli di ingresso:

N. 20 (venti) tessere espositore
 N. 250 (duecentocinquanta) biglietti validi durante un giorno di apertura al pubblico del Motor Show
 N. 20 (venti) tessere vip nominative
 N. 10 (dieci) tessere pr nominative
 N. 60 (sessanta) pass - paddock validi per l'accesso all'arena gare ed al paddock

COSTITUZIONE



ALDO MORO

